



**ТИХООКЕАНСКАЯ РОССИЯ**  
**ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ**

Совместный проект Приморского  
отделения Союза журналистов России и  
Дальневосточного отделения Российской  
академии наук

**Приморское региональное отделение Союза журналистов  
России**

**Дальневосточное отделение Российской академии наук**

**РЕЗОЛЮЦИЯ**

**Круглого стола**

**Национальная идея: между прошлым и будущим**

**16 декабря 2022 г.**

**16.00**

**Дом ученых ДВО РАН**

**(ул.Светланская, 50)**

**Присутствовали:**

Организаторы и инициаторы круглого стола:

Суханов Виктор Андреевич, председатель Приморского отделения Союза журналистов России;

Модератор: Овчинников Руслан Владимирович, заместитель редактора ИА PrimaMedia;

Приглашены к участию в дискуссии:

Алексеева Галина Васильевна, председатель Приморской региональной общественной организации «Ассамблея народов Приморского края»;

Земдиханов Вячеслав Алексеевич, директор Департамента развития просветительской деятельности ДВФУ, координатор проектов Российского общества Знание на базе ДВФУ;

Ивченко Ольга Сергеевна, заместитель директора Департамента внутренней политики Приморского края;



Ковбас Роман Валерьевич, проректор по молодежной политике и воспитательной работе ВВГУ (ОНЛАЙН);

Куранов Григорий Владимирович, заместитель полномочного представителя Президента РФ в ДФО (ОНЛАЙН);

Любецкий Михаил Петрович, начальник штаба Регионального отделения Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «Юнармия» Приморского края;

Никифоров Семен Валерьевич, руководитель аппарата Общественной палаты Приморского края;

Новиков Владимир Михайлович, депутат Государственной Думы РФ (ОНЛАЙН);

Поповкин Андрей Владимирович, заведующий кафедрой философии Института истории, археологии и этнографии ДВО РАН;

Серебряный Роман Александрович, кандидат филологических наук секретарь СЖР, медиатехнолог, директор «Молодежного журналистского Центра» (ОНЛАЙН);

Старовойтов Сергей Игоревич, генеральный директор федеральной экспертной сети «Клуб регионов» (ОНЛАЙН);

Фугенфиров Андрей Юрьевич, руководитель регионального штаба ООД «Бессмертный полк России» в Сахалинской области (ОНЛАЙН);

Ячин Сергей Евгеньевич, российский философ, доктор философских наук, руководитель образовательной магистерской программы "Философия, политика и экономика" ДВФУ.

**Участники в своих выступлениях отметили:**

- Внутриполитический блок полпредства Президента РФ в ДФО поступательно занимается построением системы пропаганды как системы прежде всего воспитания жителей макрорегиона всех возрастов;



- Есть технология воспитания патриотизма и соответствующие методики, из 11 регионов Дальнего Востока в 10-ти открыты "школы комиссаров"
- В настоящее время идут два сопряженных процесса: на основе социологических исследований формируется идеологический базис на основе системы базовых ценностей России, а полпредство в ДФО с помощью разработанной ранее технологии патриотического воспитания формирует прикладную систему "ценностного ориентирования" жителей всех регионов федерального округа;
- В РФ долгое время отсутствовало идеологическое содержание. Для достижения поставленных экономических целей и реализации государственных проектов нашей стране требуется идеологическая надстройка, которая способна пробудить внутренний порыв людей к выполнению необходимых действий;
- Власть и общество сегодня обязаны быть консолидированы в вопросе идеологии, а также обладать общим пониманием, ради чего и для чего решать поставленные задачи
- На протяжении предшествующих десятилетий в России прочно укоренилась идеология общества потребления.
- По данным исследований Департамента внутренней политики Приморского края, 78% жителей Приморья считают себя патриотами;
- Без фундаментальных знаний, без хорошего знания истории, культуры и литературы патриотов воспитать невозможно.
- Практические механизмы продвижения базовых ценностей патриотизма среди населения нуждаются в существенной доработке.



**Предложения:**

- **Всем уровням власти, а затем и СМИ совместно необходимо выстроить "дорожную карту" донесения основополагающих смыслов до различных аудиторий. Необходимо создать в обществе атмосферу, в которой будет транслироваться и поощряться патриотическое поведение;**
  
- **Правительству Приморского края рассмотреть возможность создания стратегии этнокультурного брендинга территории, активное участие в котором готовы принять все общественные национальные организации Приморья;**
  
- **Приморскому отделению Союза журналистов Приморья системно привлекать к дискуссии на данную тему государственные, муниципальные и частные СМИ. Необходимо, чтобы государственные, муниципальные и частные СМИ предоставляли свои площадки для людей, которые в тренде идеологической повестки, к которым прислушиваются.**